

Riktlinjer för byggande i Nacka

Riktlinjer för skyltar

Beslutade av Miljö- och stadsbyggnadsnämnden den 18 april 2007

Syftet med riktlinjerna är att bidra till en medvetet genomtänkt gatumiljö. Stadsrummen tillhör alla och därför ska inte skyltarrangemang som är till fördel för vissa vara till fördel för andra. Ett spännande stadsliv bygger på mångfald i former, färger och rörelser både på marken och omgivande byggnader. Men för att inte mångfalden ska övergå i kaos och bli störande och inkräkta på framkomligheten och överskådligheten måste inslagen balanseras. Därför ska viktiga siktlinjer och platsernas karaktär värnas.



Dieselverkstadens skylt har anpassats till byggnadens kulturhistoriska karaktär med sin enkla utformning.

SKYLtar PLACERAde och UTFORMADE MED stor hänsyn till sin omgivning kan berika miljön. Reklam hör hemma i kommersiella miljöer och riktlinjerna syftar bland annat till att skydda känsliga miljöer som parker, öppna platser/torg, kulturhistoriska byggnader och områden liksom bostadskvarter.

Bygglov krävs för skyltar inom detaljplanelagt område. Utanför planlagt område kan tillstånd enligt väglagen behövas.

Generella krav på skyltar

Skyltar på byggnader ska underordna sig husets arkitektur eller på ett mycket medvetet och genomarbetat sätt bryta mot densamma.

Anpassningen ska ske till färg, form, materialval, detaljering, antal, storlek och placering samt ge en god helhetsverkan. Det innebär till exempel att en verksamhet normalt endast har en skylt. ►

Innehåll:

Generella krav för skyltar	1
Skyltpelare	2
Skylt med hänvisning	2
Företagsskylt	3
Mindre reklamtavla	3
Större reklamtavla	3
Reklampelare	3
Byggplatsskylt	3
Vepa	4
Bra att veta om tillstånd	4
Handlingar för bygglov	4



Hela Sickla Galleria har ett gemensamt skyltprogram där speciella, sammanhängande delar av fasaden rymmer skyltar för de butiker som finns inne. Hänsyn har tagits till befintliga fönster och platserna har koncentrerats till större ytor och vid entréerna.



En skylt med tunna friliggande bokstäver med bakomliggande, väl dold, diodbelysning är väl anpassad till glasbyggnadens smäckra arkitektur. (Sickla Köp kvarter, "Växthuset")

Skyltar med fristående bokstäver kan normalt enklare anpassas till husets arkitektur. Som exempel: Den gemensamma nämnaren för skyltning med skyltlådor är storleken (höjden och/eller längden) där fristående bokstäver inte behöver anpassa detta utan i sin form ändå är gemensam och ger ett gott helhetsintryck. Även fasadens material och helhetsverkan påverkas mindre när fasaden syns bakom de fristående bokstäverna.

Skyltar på en byggnad, inom ett sammanhängande område eller stråk ska ha en gemensam utformning.

Eventuell belysning ska ske utifrån skyltens och byggnadens/platsens karaktär, med stor hänsyn till möjliga störande effekter hos kringboende och trafik. Spotlightbelysning av blanka ytor ger normalt reflexer och ljuskäglor på skylten som gör den svårsläst, varför denna typ av belysning bör undvikas.

Skyltar på parkmark eller allmän platsmark är inte förenligt med syftet park respektive allmän

plats. Undantaget är skyltar för verksamheter som caféer, kiosker, toaletter och liknande som kan finnas inom eller i direkt anslutning till området. I dessa sammanhang hänvisas i övrigt till de inte bygglöpliktiga vägmärkena.

Skyltar som riktar sig direkt till bilister ska alltid utformas så att trafiksäkerheten på platsen säkerställs. Rörliga skyltar tar i stort sett all uppmärksamhet från föraren, varför dessa i normalfallet inte kan bedömas som trafiksäkra.

Särskild hänsyn ska tas så att placeringen av fristående skyltar inte hindrar framkomligheten för rörelsehindrade och synskadade. Tänk också på att trottoarer även ska vara framkomliga



Längst med Simbagatan i Sickla Köp kvarter har alla skyltar samma grundform med ljuslådan i en enda storlek och placering.

för barnvagnar, varutransporter etc.

Placeringen av fristående skyltar ska anpassas så att snöröjning, gatustädning etc inte hindras.

Skyltpelare

KARAKTÄR: Skylt med information riktad till bilburna med information om bensinmackar, hotell och matställen.

PLACERING OCH BEDÖMNING: Ska placeras i direkt anslutning till verksamheten och endast i anslutning till trafikleder eller kommersiella centra. Särskild hänsyn ska tas till höjden på befintliga byggnader och vegetation.

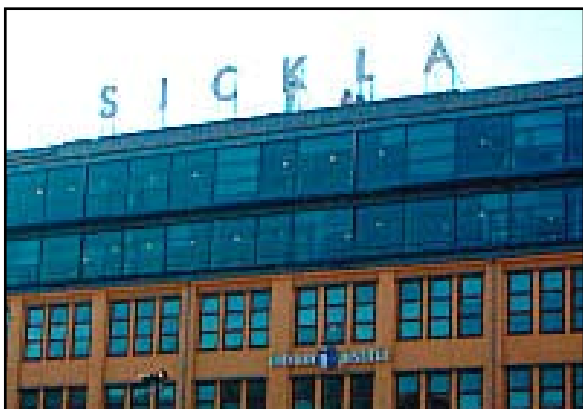
Skylt med hänvisning

KARAKTÄR: Fristående skylt med information som visar riktning till närbelägen verksamhet när byggnaden eller verksamheten är skydd från vägen.

PLACERING OCH BEDÖMNING: Ska placeras på kvartersmark eller på vägområde vid mindre vägar. Informationen ska vara lättläst och tydlig och av informativ karaktär.



Det är motiverat med en hänvisningsskylt till något som många söker men få hittar. Hänvisningsskylten till parkeringshuset i Sickla Köp kvarter.



Takskylten hänvisar både till Sickla Industriområde och Sickla Köp kvarter med det korta gemensamma namnet Sickla. Märk även företagsskylten nere på fasaden som är väl inpassad mellan fönster och fasadband; de fristående bokstäverna gör den lättläst och dominerar inte heller husets arkitektur som takskylten gör.

Företagsskylt

KARAKTÄR: Skylt med företagsnamn och/eller logotyp

PLACERING OCH BEDÖMNING: Ska i normalfallet placeras på fasaden där verksamheten in-



I Nacka Strands storskaliga kontorskomplex får en takskylt för ett stort kontors verksamhet täcka behovet. De fristående bokstäverna gör skylten läsbar och är anpassad till huset i övrigt.

ryms. Helst i direkt/nära anslutning till entrén för verksamheten. I undantagsfall på taket när en större byggnad rymmer en enda stor verksamhet och då endast när huset och områdets storskaliga karaktär så tillåter.

Vid kulturhistoriskt svårpassade byggnader kan fristående företagsskylt vara en alternativ lösning. Vid stadsdelscentra kan gemensamt utformade pelare för företagsskyltar placeras.

Mindre reklamtavla

KARAKTÄR: En dubbelsidig, inifrån belyst skylt för affischer med standardmåtten 1,2 x 1,8 m, alternativt enkelsidig skylt placerad på fasad. Skala och utförande anpassad för gående. Används både för riks- och lokal reklam.

PLACERING OCH BEDÖMNING: I alla typer av kommersiella miljöer samt vid parkeringar och hållplatser. Extra varsamhet så att de inte hindrar siktlinjer för bil- och gångtrafikanter och att de inte dominerar småskaliga miljöer.

Större reklamtavla

KARAKTÄR: Utifrån belyst skylt med enkel utformning. Skylten kan förekomma både på ben och placerad på plank eller byggnader.

PLACERING OCH BEDÖMNING: I anslutning till och på större parkeringar, invid större trafikpunkter samt i storskaliga, kommersiella miljöer och större industriområden. Extra varsamhet så att de inte hindrar siktlinjer för bil- och gångtrafikanter eller dominerar platsen så att trafiksäkerheten försämras.



I en utpräglad kommersiell miljö ihop med parkeringsplatser och busshållplats har reklampelaren funnit sin plats.

Reklampelare

KARAKTÄR: Reklampelare för riksreklam utformade i trekant- eller cylinderkaraktär.

PLACERING OCH BEDÖMNING: Kan placeras i de flesta gaturum i såväl kommersiell miljö som kontorsmiljöer eller industriområden, dock ej i parker/på parkmark/i naturområden eller i kulturhistoriska miljöer. Extra varsamhet så att de inte hindrar siktlinjer för bil- och gångtrafikanter och att den inte dominerar småskaliga miljöer.

Byggplatsskylt

KARAKTÄR: Skylt av enkel typ som ofta byggs på höjden med information om pågående byggarbeten som vem som är byggherre och information om inblandade konsulter namn (dvs. inte reklam av typen "lokaler uthyres"), placerad på fristående ben eller direkt på fasad. ►

PLACERING OCH BEDÖMNING: I första hand inom byggarbetsplatsens fastighet (då ej bygglovpliktig under byggtiden). I undantagsfall utanför byggarbetsplatsen (då bygglovpliktig).

Vepa

KARAKTÄR: En tillfällig vävskylt av tyg, plast eller liknande.

PLACERING OCH BEDÖMNING: Kan placeras på byggnader i kommersiella miljöer/stadsdelcentra.

Budskap av kampanjkaraktär bygger mycket på överraskningseffekt och är kopplade till ett tidsbegränsat evenemang och förlorar med tiden snabbt i värde. Varje enskild kampanj ska därför följa tiden för evenemanget. Evenemang-

et kan vara av typen säsongstema som jul, vårmode etc. eller inför ett kulturevenemang eller invigning.

Då vepan till sin karaktär är tillfällig beviljas bygglov för tillfällig åtgärd. För kampanjer som jul, lediga lokaler etc. är en lämplig tid upp till två månader för att syftet med överraskningseffekten inte ska försvinna. Bygglov för vepplatser kan ges, men då ska tiderna för respektive kampanj fastslås så att byggnaden i sig syns under vissa tider.

Vepan ska anpassas till byggnaden som sådan och vara direkt kopplad till verksamheten på platsen. En kampanj ska inte direkt avlösas av en annan.



Vepor på Sickla Galleria.

Bra att veta om tillstånd

- Bygglov krävs för skyltar inom planlagt område. Byggnämnan krävs normalt inte, men vid komplicerade konstruktioner och/eller vid förhöjd olycksrisk (tex större taks skyltar) kan byggnämnan krävas. Kontakta kommunens bygglovenhet.
- Informations- eller orienteringstavlor som sätts upp av väghållaren är ”vägmärken” och därmed inte lovpliktiga.
- Inom 50 m från allmän väg krävs tillstånd från Länsstyrelsen när skylten inte är bygglovpliktig. Från väghållaren krävs också tillstånd. Är kommunen väghållare, kontakta Fastighetskontoret.
- Tillfälliga skyltanordningar (vippskyltar/gatupratrare, valaffischer, kultur-evenemangsreklam etc.) kan kräva tillfälliga tillstånd av Polismyndigheten. Tänk särskilt på placeringen av dessa så att framkomligheten för rörelsehindrade och synskadade inte försämras.
- Uppsättning av skylt kräver alltid fastighetsägarens tillstånd.

Handlingar som krävs vid ansökan om bygglov

- skalenlig illustration som visar skyltens utformning med måttsättning,
- färgsättning och materialval,
- förenklad teknisk beskrivning (t.ex. en självlysande skyltlåda, bakombelysta bokstäver),
- ett fotomontage om skylten monteras på fasad eller en fasadritning med skylten inritad.

Ansökan skickas till **Nacka kommun, Bygglovenheten, 13181 Nacka.**

Det går även att ansöka elektroniskt, om man man en personlig e-legitimation.

Vanliga ansökningsblanketter går att hämta från Nackas webbplats, www.nacka.se. Sök upp www.mittbygge.se om du vill ansöka elektroniskt.